

SALÙ | DAL DIALOGO ALLA CURA

13 GIUGNO 2026 – REGGIO EMILIA | CENTRO INTERNAZIONALE LORIS MALAGUZZI

EVENTO DEDICATO ALLA COMUNICAZIONE MEDICO-PAZIENTE

Responsabile scientifico

Dott. Cherubino Di Lorenzo

Responsabile del Centro Diagnosi e Cura delle Cefalee, INI Grottaferrata

La comunicazione medico-paziente è alla base dell'alleanza terapeutica e della fiducia che rende la relazione terapeutica efficace e di valore sia per il paziente, sia per il clinico. Ma nel contesto attuale la comunicazione non si limita al momento della relazione che si costruisce durante la visita. Per questo motivo è necessario:

- imparare a comunicare con i pazienti
- farlo anche in contesti diversi con strumenti e linguaggi "nuovi"

soprattutto quando l'oggetto della comunicazione sono malattie complesse, invisibili, croniche e comorbide attorno alle quali lo stigma è ancora fortemente radicato (anche tra i pazienti stessi e tra i clinici).

Alleanza Cefalalgici e Fondazione CIRNA, in collaborazione con **Fondazione Onda**, organizzano un evento dedicato alla comunicazione medico - paziente nella giornata di sabato 13 giugno 2026 a Reggio Emilia (in presenza e in streaming) strutturato su due sessioni:

- una **sessione mattutina di formazione accreditata ECM per diversi professionisti della salute** (tra cui: neurologi, psichiatri, psicologici, MMG, farmacisti, ginecologi, farmacologi, fisioterapisti e infermieri)
- una **sessione pomeridiana strutturata come una tavola rotonda aperta anche alla cittadinanza** in cui saranno raccontati i progetti di comunicazione che sono stati realizzati anche grazie al contributo delle aziende farmaceutiche che supportano Alleanza Cefalalgici. e Fondazione Onda.

L'evento sarà **moderato da Pier Luigi Spada**, chirurgo d'Urgenza presso il Policlinico Gemelli e divulgatore scientifico.

L'evento sarà **multisponsor**, quindi sostenuto dalle sponsorship dei diversi partner con cui Alleanza Cefalalgici, Fondazione CIRNA e Fondazione Onda collaborano.

MATTINO – SESSIONE FORMAZIONE ECM

COMUNICAZIONE E RELAZIONE TERAPEUTICA

COMPETENZE, LINGUAGGI E STRUMENTI PER MIGLIORARE I PERCORSI DI CURA

9:30 – 10:00 Registrazione partecipanti

10:00 – 10:10 Saluti AI.Ce. + Onda

10:10 – 10:40 Comunicare salute, non solo malattia: linguaggi inclusivi e accessibili. Dal linguaggio clinico al linguaggio umano

La qualità della comunicazione medico-paziente influisce sugli esiti clinici, sull'aderenza terapeutica e sulla fiducia nella relazione di cura. Come riconoscere e correggere gli errori comunicativi e i bias che alimentano lo stigma, trasformando il linguaggio in uno strumento di alleanza, inclusione e cura.

Cherubino Di Lorenzo – Responsabile del Centro Diagnosi e Cura delle Cefalee, INI Grottaferrata

Elisabetta Schiavone – Fondatrice di Soluzioni Emergenti

Andrea Fiacchi – Psicologo cognitivista, specializzato in neuroscienze, docente di UX Writing

10:40 – 11:00 Divulgazione, social media e intelligenza artificiale tra empowerment e disinformazione. Informare è prendersi cura

La divulgazione sanitaria può rafforzare l'empowerment del paziente e l'alleanza terapeutica, ma nell'ecosistema digitale contemporaneo – tra social media e intelligenza artificiale – i confini tra informazione scientifica e disinformazione sono sempre più sfumati. Come valorizzare le opportunità offerte dall'AI senza perdere affidabilità, contesto clinico e centralità della relazione di cura?

- Piero Barbanti – Direttore dell'Unità per la Cura e la Ricerca su Cefalee e Dolore IRCCS San Raffaele Pisana
- Angelica Giambelluca – Giornalista ed esperta in comunicazione in ambito medico
- Alessio Luzi – Infermiere e influencer

11:00 – 11:20 Telemedicina e dinamiche della relazione medico-paziente. Nuove prossimità della cura

La salute digitale sta ridefinendo tempi, spazi e linguaggi della cura. Dalla televisita al monitoraggio remoto, come mantenere una comunicazione efficace e umana anche attraverso uno schermo?

- Daniele Martinelli – IRCCS Fondazione Mondino

- Raffaella Ronchetta - consulente in comunicazione sanitaria

11:20 – 11:40 Medicina narrativa e centralità del vissuto del paziente. Ascoltare le storie, non solo i sintomi

Integrare le storie individuali nella pratica clinica significa ampliare l'evidenza scientifica con l'esperienza umana. La medicina narrativa come strumento per migliorare diagnosi, empatia e cura. Esempi tratti dalla pratica clinica.

- Maria Ernestina Faggiano – SIFO-SIMEN
- Elena Giacomelli – Facoltà di Storia della medicina all'Università di Firenze

11:40 – 11:50 Coffee break

11:50 – 13:30 Workshop

Simone Bandini Buti – metodo Brainbow

Comprendere gli stili comportamentali è un passaggio essenziale per una comunicazione davvero efficace. Il metodo Brainbow offre ai professionisti della salute uno strumento intuitivo per riconoscere le diverse "colorazioni" con cui ogni persona interpreta, esprime e riceve informazioni. Il workshop aiuta a identificare il proprio stile comunicativo e a modulare linguaggio, tono e approccio in base al paziente, migliorando l'empatia, la collaborazione e l'alleanza terapeutica. Un percorso esperienziale per vedere la comunicazione con nuovi occhi; anzi, con nuovi colori.

13:30 – 14:30 Light lunch

POMERIGGIO – SESSIONE APERTA ALLA CITTADINANZA

STORIE CHE INFORMANO, STORIE CHE CURANO

14:15 – 14:45 Registrazione partecipanti

14:45 – 15:00 Saluti istituzionali

15:00 – 15:15 Intervento di apertura TDB

La comunicazione non è un accessorio della cura, ma è una componente essenziale. Il valore delle parole, dell'ascolto e del riconoscimento delle differenze come strumenti fondamentali per costruire fiducia, ridurre lo stigma e migliorare l'esperienza di salute delle persone.

15:15 – 15:45 Progetti Regionali Cefalea

I progetti regionali sulla cefalea, nati grazie al decreto attuativo della Legge 81/2020 che riconosce l'emicrania come malattia sociale, mostrano come l'innovazione nella presa in carico passi anche attraverso una comunicazione chiara, accessibile e condivisa con i pazienti. La sessione presenta esperienze e strumenti sviluppati nelle diverse Regioni per informare, orientare e accompagnare le persone nel percorso di cura, valorizzando il ruolo delle associazioni di pazienti, delle società scientifiche e dell'advocacy come leve fondamentali per un'assistenza più equa ed efficace.

- Progetto PERLA | Grazia Sances
- Progetto EMICARE | Marco Russo
- Progetto Cefalee Veneto | Edoardo Mampreso
- Progetto Oltre l'emicrania | Rosario Iannacchero
- Progetto Educational Box Lazio | Fabrizio Vernieri
- + **SIN, SISC, ANIRCEF, SIMG**
- + Teresa Petrangolini (Patient Advocacy Lab)

15:45 – 16:15 Sui Generi

La medicina non è neutra rispetto al genere, così come non lo è lo stigma. Biologia, fattori sociali, culturali ed economici influenzano il modo in cui le persone vivono la salute, la malattia e l'accesso alle cure, rendendo la comunicazione uno strumento centrale per il riconoscimento delle differenze e per la costruzione dell'alleanza terapeutica. Lo stigma contribuisce a rendere invisibili le persone alla medicina e ha un impatto diretto anche sulla salute mentale, aumentando stress, isolamento e sofferenza psicologica, con effetti negativi sull'efficacia dei percorsi di cura.

La sessione esplora il ruolo del linguaggio e dell'identità di genere come variabili comunicative e cliniche essenziali, affrontando temi come salute riproduttiva e genitorialità, malattie croniche e invisibili come l'emicrania, menopausa e transizioni ormonali, e riconoscimento delle persone con identità non binaria. Una comunicazione di genere consapevole è uno strumento di qualità e inclusione in sanità, capace di ridurre le disuguaglianze, migliorare l'accesso ai servizi e rendere la cura più equa ed efficace.

- Angela Ruocco
Istituto Superiore di Sanità
- Stefania Bonadonna
Endocrinologa
- Veronica Ricciuto
Ostetrica e sessuologa
- Rodolfo Pessina
Psichiatra e sessuologo clinico
- Rossella Nappi
Ginecologa ed endocrinologa

16:15 - 16:45 Podcast

Il podcast è uno strumento accessibile e potente per raccontare la salute attraverso voci diverse: pazienti, clinici e figure che hanno contribuito a cambiare il modo di pensare e fare sanità. La sessione presenta esperienze editoriali che intrecciano vissuti personali, competenze professionali e storie di cambiamento, trasformando il racconto della malattia e della cura in uno spazio di dialogo, consapevolezza e trasformazione culturale.

- Mal di testa (AI.Ce.) | Cristina Tassorelli
- Di testa nostra (progetto PERLA Lombardia) | Licia Grazzi
- Teste connesse (AI.Ce.) | Alberto Doretti, Veronika Logan
- Onde di salute (Fondazione Onda) | Nicoletta Orthmann
- Sanità femminile plurale (Servizi Italia) | Chiara Peterlini
- Mi spieghi meglio | Raffaella Ronchetta

16:45 - 17:15 Video e social media

Il linguaggio audiovisivo e i social media permettono di raggiungere pubblici diversi e di raccontare la salute in modo diretto e partecipativo. La sessione esplora progetti video e format digitali che mettono in relazione pazienti, professionisti e associazioni, mostrando come immagini e narrazione possano ridurre la distanza, contrastare lo stigma e favorire una comunicazione più umana.

- Medcast Ontime | Simona Guerzoni, Matteo Castaldo
- Her Talk Inside Migraine | Piero Barbanti
- Una vita a metà | Donatella Romani, Chiara Antognol
- Mr Parkinson | Gangi Milesi
- Infermiere Alessio | Alessio Luzi

17:15 - 17:45 Campagne di comunicazione

Le campagne di comunicazione possono incidere profondamente sul modo in cui una malattia viene percepita, nominata e vissuta. Attraverso esempi concreti, la sessione analizza come creatività, ironia e partecipazione possano diventare strumenti efficaci per combattere lo stigma, aumentare la consapevolezza e promuovere un cambiamento culturale duraturo.

- A testa alta: le emicronache di Elga e Alcide | Cambia la tua relazione con l'emicrania (Alleanza Cefalalgici)
- Non chiamatemi morbo (Confederazione Parkinson)
- CommtoAction (Università di Bologna)
- Shades of Migraine (The Migraine Trust)

17:45 Conclusioni e saluti